



# FRYDENLUND

## Pressemeddelelse



### Hvordan gør vi den kreative industri bæredygtig?

I **Sustainability in the Creative Industries** sættes der et vigtigt fokus på de kreative industrier og deres bæredygtige udfordringer og muligheder i en EU-bevidst og uddannelsesmæssig kontekst. Behovet for bæredygtighed og miljøbevidsthed har aldrig været større inden for området – og vi er nødt til at forberede os på de ændringer, der er på vej.

Overgangen til en miljømæssigt bæredygtig, cirkulær og klimaneutral økonomi har væsentlige uddannelsesmæssige og sociale betydninger. De kreative industrier repræsenterer i særdeleshed forbrugermønstre og produktionsprocesser, som i høj grad skader den verden, som vi bebor som mennesker. I takt med at antallet og størrelsen af samfundsmæssige udfordringer stiger, således gør de politiske og uddannelsesmæssige retningslinjer, der forlanger gennemgribende forandringer.

Ligeledes kommer nyligt etablerede komiteer inden for the European Green Deal, the European Skill Agenda, EU's nye handlingsplan for cirkulær økonomi samt en tsunami af lovgivninger for hele Europa inden længe til at ramme de kreative industrier og deres modus operandi i forhold til, hvordan de driver forretning.

I **Sustainability in the Creative Industries** forklares og bevises indsatsen og udfordringerne ved at bringe bæredygtighed ind i undervisning og forskning i de kreative industrier – mode, møbler, medier, film og animation. Hvert kapitel har 'fortællinger fra felten' fra undervisere og forskere fra VIA University College, Design & Business Design and the Research and Development Centre for Creative Industries and Professions. Til sammen giver kapitlerne et samlet billede af perspektiver, der danner bogens rygrad. Håbet med bogen er, at den kan bruges som et inspirationsværktøj af dem, der arbejder med og er interesserede i udfordringerne og mulighederne ved bæredygtighed i de kreative industrier og andre uddannelsesinstitutioner, der relaterer sig til området.

Bogen er på engelsk og kan dermed ligeledes bruges på engelsksprogede studier og i internationale sammenhænge.



#### **Sustainability in Creative Industries** – perspectives from the field of education in design and business

*Thomas Østergaard, Anne Louise Bang & Rune Thorbjørn Jason Clausen (red.)*

#### **FAKTA**

166 sider  
Hæftet  
Illustreret i farver  
269,95 kr. (vejl.)

#### **UDKOMMER**

4. december 2023

For yderligere oplysninger eller kontakt med forfatterne er du velkommen til at kontakte Ida Bjerring Winkler. Information ses nedenfor.